MEDIA PLUS

EDIÇÃO 0 · NOVEMBRO 2026

REVISTA

PLUS.

CONECTA · INFORMA · TRANSFORMA



NA CAPA

O mesmo DNA, *uma nova visão.*

Media Plus · Evoluímos para continuar a fazer mais por si

GUIA
Planos e preços dos serviços da Media Plus

DICAS
Cinco passos para uma marca que se faz notar

NEGÓCIO EM DESTAQUE
Evaristo ViPhone: tudo para o seu iPhone

NEGÓCIO EM DESTAQUE



Evaristo Vilinga

PROPRIETÁRIO · EVARISTO VIPHONE

Tudo para o seu iPhone, *num só lugar.*

Evaristo Vilinga inaugurou recentemente o seu espaço: uma loja de linhas brancas e vermelhas, pensada para quem procura o telemóvel certo e os acessórios que o protegem.

Há negócios que se explicam à primeira vista. O de Evaristo Vilinga é um deles: basta olhar para a parede da entrada, onde está escrito o lema da casa, «Tudo para o teu iPhone, num só lugar!». Foi com esta ideia, clara e directa, que o empresário abriu as portas da Evaristo ViPhone, um espaço dedicado à venda de iPhones e de acessórios para telemóveis.

A inauguração do espaço é o resultado de uma aposta na especialização. Em vez de vender um pouco de tudo, a loja concentra-se num produto e no que o rodeia, e é essa clareza que permite ao cliente perceber logo o que ali encontra.

O ambiente reforça a mensagem. Paredes brancas, detalhes em vermelho, luz de LED a desenhar as linhas do tecto e do chão e candeeiros que dão calor ao espaço compõem uma montra pensada ao pormenor.

DENTRO DA LOJA

À entrada, as capas de protecção ocupam painéis inteiros, expostas lado a lado, das mais discretas às mais coloridas. Ao lado, numa estante própria, ficam os produtos Apple e outros acessórios, como auscultadores, em exposição como numa montra.



O interior da Evaristo ViPhone: capas em painéis e produtos Apple em destaque.

Uma marca que se vê

A identidade visual não fica só nas paredes. Bonés, cordões e crachás com o logótipo, uma maçã estilizada com um telemóvel ao centro, uniformizam a equipa e passam uma imagem de organização. A mesma marca aparece nas molduras da inauguração, pensadas para os convidados tirarem fotografias e partilharem o momento nas redes sociais, onde a loja se apresenta como @evaristo_viphone.

O que este caso ensina

1. **Especialize-se.** Dizer em poucas palavras o que vende facilita a decisão de quem compra.
2. **Repita a sua marca.** Cores, logótipo e lema iguais no espaço, nos uniformes e nas redes criam reconhecimento.
3. **Cuide do ambiente.** Um espaço organizado e bem iluminado passa confiança antes de se falar de preços.

FICHA DO NEGÓCIO

NEGÓCIO
Evaristo ViPhone

PROPRIETÁRIO
Evaristo Vilinga

ACTIVIDADE
Venda de iPhones e acessórios

LEMA
Tudo para o teu iPhone, num só lugar!

INSTAGRAM
@evaristo_viphone



Convívio na inauguração do espaço.



Momento da inauguração, com a moldura da marca.

COBERTURA PÓS-EVENTO



Florinda Marcolino

MENTORA · CICLO DE INSPIRAÇÃO COM A FLOR

Ciclo de Inspiração com a Flor reúne centenas no Kilamba e transforma comunicação em *ferramenta de futuro*

Evento liderado por Florinda Marcolino, com a participação de Benvindo Magalhães, marcou a manhã de 17 de Outubro no Cinemax.

Aprender, conectar-se e evoluir. Foi com esta premissa que aconteceu, no passado dia 17 de Outubro, mais uma edição do Ciclo de Inspiração com a Flor, na Sala VIP do Cinemax Kilamba.

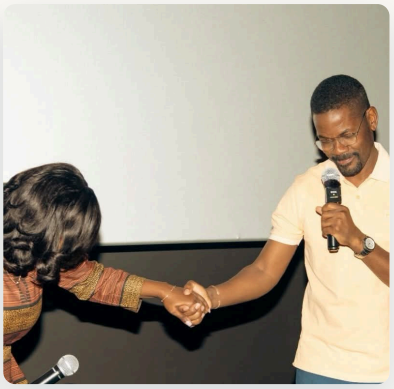
Com o tema «Ginásio da Fala: Treine a sua fala, ganhe presença e fortaleça o seu futuro. Tá ver!», a mentora Florinda Marcolino conduziu, durante 3 horas, uma verdadeira imersão em desenvolvimento pessoal, liderança, propósito e resultados.

Mais do que uma palestra, o evento foi uma experiência. De forma prática, dinâmica e muito próxima do público, Florinda Marcolino mostrou como a comunicação assertiva pode abrir portas, gerar oportunidades e fortalecer a presença pessoal e profissional.

> *«A fala é o nosso maior património. Quando treinamos a nossa fala, treinamos o nosso futuro.»*
>
> FLORINDA MARCOLINO, DURANTE O ENCONTRO



A mentora em conversa com uma participante.



Cumprimento no palco, durante o encontro.

O convidado e o público

Um dos momentos altos da manhã foi a participação especial do convidado Benvindo Magalhães, apresentador de TV, que partilhou a sua experiência no mundo da comunicação e deixou conselhos práticos sobre como perder o medo de falar em público e conectar-se com a audiência.

O público, composto por jovens profissionais, empreendedores e líderes, participou activamente, tornando a Sala VIP do Cinemax Kilamba num verdadeiro ginásio de inspiração e networking.



A plateia da Sala VIP, de t-shirt azul e laranja do evento.

Um movimento de desenvolvimento humano

Realizado pela FM Florinda Marcolino, o Ciclo de Inspiração reafirma-se como um dos principais movimentos de desenvolvimento humano em Angola, com a proposta: **Mais que uma palestra, uma experiência para a sua vida.**

Juntos por Grandes Histórias!

FICHA DO EVENTO

EVENTO
Ciclo de Inspiração com a Flor

TEMA
Ginásio da Fala

DATA
17 de Outubro

LOCAL
Sala VIP, Cinemax Kilamba

DURAÇÃO
3 horas

MENTORA
Florinda Marcolino

CONVIDADO
Benvindo Magalhães

REALIZAÇÃO
FM Florinda Marcolino



Florinda Marcolino com participantes.



Participantes com as camisolas do Ciclo.

EMPRESA EM DESTAQUE



Buffet e Self Service Mwana Pwô

BUFFET · DECORAÇÃO · PROTOCOLO · MAIS

Mwana Pwô: onde a festa começa *pela mesa*

Da apresentação dos pratos ao uniforme da equipa, tudo é pensado para que o seu evento seja servido com sabor e com cuidado.

Num evento, a comida é o que os convidados mais recordam. É por isso que a Buffet e Self Service Mwana Pwô faz da mesa o centro da festa: pratos bem apresentados, uma equipa fardada e a preocupação de servir cada convidado com atenção.

A empresa já serviu cerca de dez eventos e apresenta-se com uma ideia simples: tratar do buffet e de tudo o que o rodeia. Além da comida, oferece decoração, fotografia, DJ, protocolo e mestre de cerimónia, entre outros serviços, para que o cliente resolva o evento num só contacto.

Basta olhar para as fotografias: saladas montadas em forma de flor, com pepino, cenoura, tomate, beterraba e milho, ovos cozidos servidos com molho e lulas fritas apresentadas com limão. A cor e o cuidado chamam o olhar antes da primeira garfada.

O CARDÁPIO

O menu cobre vários gostos. Nos pratos nacionais, há galinha de moamba, calulu de carne seca, peito alto, bagre de muteta e peixe com legumes. Nos internacionais, bife com cogumelos, arroz de pato, bacalhau com natas e caldeirada de cabrito. Acompanham funge de bombom e de milho, feijão de óleo de palma, kizaca, fumbwa e makayabo, além de saladas, tábua de fruta e grelhados como choupa, linguiça, entrecosto e coxinha.



Salada montada em forma de flor.



Lulas fritas servidas com limão.

Pacotes à medida

Há três pacotes, escolhidos pela quantidade de pratos. O cliente indica o número de convidados no formulário do site e a equipa confirma. Os pacotes mais completos incluem barril de fino, sumo natural, salgados variados e, no mais completo, mestre de cerimónia.



A equipa de cozinha, fardada com a marca da casa.

A equipa

Três chefs lideram a cozinha: Núria Paulino, Mariana Sapalo e Isa de Brito. Apoiam-nas colaboradoras que também cozinham: Apolónia Mavacala, Melania Mavacala, Cidália, Conceição Paulino e Aida Paulino.

O que este caso ensina

Uma marca em tudo: o monograma BS aparece nos aventais, nas fardas e nas t-shirts. **A apresentação vende:** um prato bonito vira fotografia e partilha. **Pacotes claros** facilitam a decisão de quem contrata.

FICHA DA EMPRESA

EMPRESA
Buffet e Self Service Mwana Pwô

SERVIÇOS
Buffet, decoração, fotografia, DJ, protocolo, mestre de cerimónia e mais

EXPERIÊNCIA
Cerca de 10 eventos servidos

PACOTES
Três, por quantidade de pratos

WHATSAPP
946 579 245



Colaboradoras junto à mesa de saladas.



Em serviço, com o monograma BS na farda.

ARTISTA EM DESTAQUE



Matsanga Mpanda

«MEU BAIRRO» · COM BAD DAPPER

Matsanga Mpanda lança «Meu Bairro», com *Bad Dapper*

Matsanga Mpanda é o primeiro artista divulgado pela Media Plus no seu novo serviço de apoio a artistas, e estreia-se com «Meu Bairro», uma faixa de 2 minutos e 42 segundos com participação de Bad Dapper. A música já pode ser ouvida e descarregada na página de artistas do site da Media Plus.

A capa mostra uma rua de bairro ao anoitecer, com casas de blocos e chapa de zinco, fios de electricidade, roupa estendida e dois vultos de capuz a caminhar lado a lado. É uma imagem que acompanha o título e a proximidade que a palavra «bairro» evoca.

Com este lançamento, a Media Plus abre as portas a mais artistas que queiram dar visibilidade à sua música e ao seu vídeo, com capa, texto e divulgação na página de Facebook e no site.



FICHA DA MÚSICA

ARTISTA
Matsanga Mpanda

FAIXA
Meu Bairro · 2:42

PARTICIPAÇÃO
Bad Dapper

OUVIR E DESCARREGAR

NO SITE
mediapluz.pages.dev, em Artistas

CONTRATAR O ARTISTA
WhatsApp Media Plus 939 415 474

LIVRO EM DESTAQUE



Fortuna Vitangui

AUTOR · OBRA CIENTÍFICA

A educação escolar na era da *inteligência artificial*

Perspectivas e desafios de cariz internacional: uma obra que olha para a escola e para a tecnologia, das realidades mais carentes às mais privilegiadas.

«A Educação Escolar na Era da Inteligência Artificial – Perspectivas e desafios de cariz internacional», de Fortuna Vitangui, é uma obra científica que aborda aspectos relevantes em torno da educação escolar e do seu vínculo com a tecnologia no mundo todo, desde as realidades mais carentes até às mais privilegiadas.

O livro desperta curiosidade logo pelo título e pelo contexto que apresenta, e fornece muitos conhecimentos sobre as competências da educação escolar numa era de revoluções científicas e tecnológicas.

A obra reúne sete capítulos, ricos em argumentos sobre a educação no seu todo e sobre os aspectos tecnológicos, tendo em conta a pertinência e os contextos da linha do tempo. Termina com sugestões que ajudam a reflectir sobre o papel de cada um diante das (re)evoluções tecnológicas, que envolvem todos, de forma directa ou indirecta.

> *«A educação forma e transforma pessoas que, por sua vez, mudam e moldam realidades.»*
>
> FORTUNA VITANGUI, AUTOR

OS SETE CAPÍTULOS

1 **Educação, escola e tecnologia.** A educação como fenómeno a que nenhum humano escapa, a escola como instituição e as finalidades da educação escolar.

2 **A internet diante da escola.** O surgimento e a expansão da Internet, a Internet das Coisas e os contextos educacionais.

3 **A revolução tecnológica na escolarização.** A origem da IA, a sua chegada à educação escolar e os tipos de IA usados.

4 **O impacto da IA na escola.** Aplicações, o bom e o mau uso, professores e alunos, inovações metodológicas e ambientes virtuais de aprendizagem.

5 **A IA pelos continentes.** África, Europa, América, Ásia e Oceânia.

6 **Competências em tempos de IA.** Conceitos e contextos, competências em informação e competências socioemocionais.

7 **A IA no mercado de trabalho.** Tendências, pontos e contrapontos nas profissões, competências para os empregos do futuro e desafios.

Porquê escrevi este livro

O autor acredita que a educação é um fenómeno perpétuo da humanidade e decidiu estudar as suas bases para conhecer a sua essência. Em 2023, ao estudar a proposta da UNESCO «Tecnologia na educação: uma ferramenta ao serviço de quem?», percebeu que a educação escolar mostra facetas distintas em cada era, e que hoje essa faceta é marcada por um elevado grau de tecnologia assente em inteligência artificial. Em vários contextos educacionais, das realidades mais carentes às mais privilegiadas, observou que quase todos recorrem à IA para realizar tarefas, esclarecer dúvidas, praticar exercícios, interagir com assistentes virtuais e até preparar defesas de teses. Isso motivou-o a pesquisar a posição das escolas diante da IA, e as pesquisas resultaram neste livro.

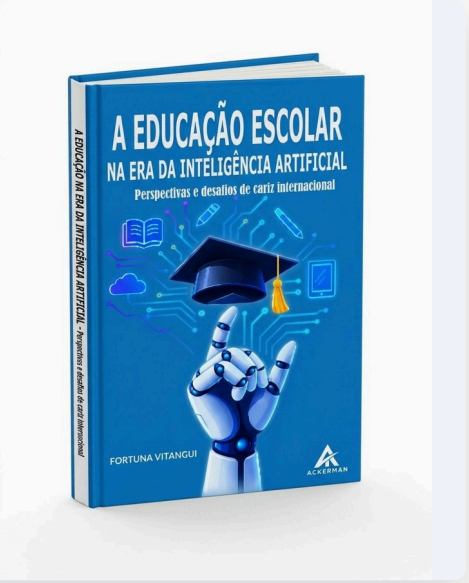
FICHA DO LIVRO

TÍTULO
A Educação Escolar na Era da Inteligência Artificial

SUBTÍTULO
Perspectivas e desafios de cariz internacional

AUTOR
Fortuna Vitangui

ESTRUTURA
7 capítulos



A capa do livro.



Fortuna Vitangui, autor.

CARTA DO DIRECTOR

Quem trabalha bem merece ser visto.

Esta revista nasce de uma ideia simples: dar espaço a quem faz, e mostrar como se faz.

Bem-vindo à primeira edição da Revista Plus. Na Media Plus aprendemos, projecto a projecto, que o talento sozinho não chega. Um bom produto ou um bom serviço só cresce quando as pessoas o conhecem, o compreendem e confiam nele. É por isso que trabalhamos a imagem, o conteúdo e a presença de cada marca com o mesmo cuidado.

Esta Edição 0 é um primeiro passo, feito com calma e com rigor. Apresenta-lhe quem somos, o que fazemos e quanto custa, sem rodeios, porque acreditamos que a clareza é a base de qualquer relação de confiança.

Nas próximas edições, vamos dar voz a empresários e empreendedores locais, partilhar dicas práticas de marketing e mostrar os bastidores do nosso trabalho. O nosso compromisso é manter a regularidade: uma edição por mês, sempre com utilidade para quem nos lê.

> *Conecta, informa, transforma: é assim que queremos servir o seu negócio.*



Adilson Rodrigues
Diretor Geral · Media Plus

NESTA EDIÇÃO

02 Negócio em destaque
Evaristo ViPhone

04 Cobertura pós-evento
Ciclo de Inspiração com a Flor

06 Empresa em destaque
Buffet e Self Mwana Pwô

08 Artista em destaque
Matsanga Mpanda

09 Livro em destaque
A educação escolar na era da IA

12 Quem somos
A agência e a equipa

13 Cinco passos
Dicas para a sua marca

14 Planos mensais
Para empresas

15 Serviços avulsos
Preços e novidades

16 Portfólio
Trabalhos recentes

17 Reportagem
Cobertura de eventos

18 Capital Investment Plus
Consultoria empresarial

19 Formação
Flyers, IA e fotografia mobile

20 Anuncie aqui
Exponha o seu negócio

QUEM SOMOS

Uma agência construída à volta do terreno angolano.

A Media Plus dá visibilidade a negócios, instituições e marcas através de conteúdo bem produzido e distribuído com estratégia. Trabalhamos de perto com cada cliente, do briefing à publicação, para que cada projecto tenha a cara certa e chegue ao público certo. Estamos sediados em Icolo e Bengo e servimos clientes por toda Angola.

4	3	1
ÁREAS DE ACTUAÇÃO	PLANOS PARA EMPRESAS	EQUIPA, UM SÓ CONTACTO

Produção audiovisual
Vídeos institucionais e publicitários, cobertura de eventos e conteúdo fotográfico.

Design gráfico e identidade visual
Logótipos, flyers, convites digitais, cartões de visita e cartões tipo passe.

Marketing digital
Gestão de redes sociais, campanhas publicitárias e estratégia de conteúdo.

Consultoria e formação
Em parceria com a Capital Investment Plus e com formações práticas.

A EQUIPA



Adilson Rodrigues
Diretor Geral e Design Gráfico



Osvaldo Kiala
Comunicação e Apresentação



Narciso Nguiahe
Relações Públicas



Henriques da Costa
Criação Visual e Reportagem



Andreia Fula
Gestão e Alimentação de Conteúdos

DICAS MEDIA PLUS

Cinco passos para uma marca que se faz notar.

Não precisa de um grande orçamento para começar. Precisa de clareza e de consistência.

1 Saiba quem é e a quem fala

Defina em duas frases o que o seu negócio oferece e quem são os clientes que quer atrair. Uma mensagem clara vale mais do que dez mensagens soltas.

2 Cuide da imagem

Logótipo, cores e tipo de letra devem ser sempre os mesmos, em todos os materiais. A repetição cria reconhecimento e passa profissionalismo.

3 Mostre o trabalho real

Fotografias e vídeos de produtos, clientes e bastidores constroem confiança. As pessoas compram de quem consegue ver a trabalhar.

4 Esteja onde o cliente está

WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok e Google. Escolha dois ou três canais e mantenha-os activos, em vez de estar em todos sem presença.

5 Facilite o contacto e o preço

Preços visíveis, contactos à vista e respostas rápidas. Quem pergunta e não recebe resposta depressa procura outro fornecedor.

Regra de ouro

A consistência vence a intensidade. Publicar com regularidade, com a mesma identidade, durante meses, constrói mais marca do que uma grande campanha isolada.

PLANOS MENSAIS

A presença digital da sua marca, resolvida todos os meses.

Escolha o plano ideal para o seu negócio. Valores em Kwanza (Kz), por mês.

START

30.000 Kz/mês

- Gestão de Facebook + Instagram
- 8 publicações por mês
- 4 designs
- 2 vídeos curtos
- Legendas e hashtags
- Planeamento mensal
- Relatório básico

EM DESTAQUE

GROWTH

50.000 Kz/mês

- Tudo do Start +
- Facebook + Instagram + TikTok
- 12 publicações por mês
- 6 designs
- 4 vídeos curtos
- Estratégia de conteúdo
- Gestão básica de campanhas
- Atendimento prioritário

PRO

75.000 Kz/mês

- Tudo do Growth +
- Gestão completa das redes
- Até 16 conteúdos por mês
- 8 vídeos curtos
- Sessão de fotografia mensal
- Gestão de campanhas publicitárias
- Estratégia de crescimento
- Relatório detalhado

COMO CONTRATAR

1 Escolha
Seleccione o plano no site e envie o pedido.

2 Validação
Confirmamos o pedido e o valor consigo.

3 Pagamento
Pague e envie o comprovativo no WhatsApp.

4 Entrega
Começamos o trabalho no prazo combinado.

O valor final é sempre confirmado consigo antes de qualquer pagamento.

SERVIÇOS AVULSOS

Precisa só de um projecto pontual? Sem compromisso mensal.

SERVIÇO	PREÇO
Flyer simples	**5.000 Kz**
Flyer profissional	**7.500 – 10.000 Kz**
Vídeo publicitário curto	**15.000 – 30.000 Kz**
Gestão de uma campanha	**a partir de 15.000 Kz**
Sessão fotográfica	**a partir de 20.000 Kz**
Logótipo	**15.000 – 30.000 Kz**
Identidade visual	**a partir de 40.000 Kz**
Cobertura de evento	**sob orçamento**
Convite digital simples (imagem) NOVO	**3.000 – 5.000 Kz**
Convite digital personalizado (animado ou vídeo) NOVO	**8.000 – 15.000 Kz**
Cartão de visita digital NOVO	**3.000 – 5.000 Kz**
Cartão de visita, design para impressão NOVO	**4.000 – 6.000 Kz**
Cartão tipo passe (crachá), design NOVO	**4.000 – 6.000 Kz**
Combo evento: convite digital + crachás OFERTA	**a partir de 12.000 Kz**

A impressão de cartões e crachás é cobrada à parte (orçamento da gráfica). Os valores são de referência; o valor final é sempre confirmado consigo antes de qualquer pagamento.

> *Cartão de visita digital: pode ganhá-lo gratuitamente na Roda da Sorte do nosso site.*

PORTFÓLIO

Trabalhos recentes: a nossa melhor apresentação.

Uma amostra de peças produzidas para clientes e para a própria Media Plus.



Cresça no digital
Campanha de serviços



Formação Prática
Vídeo e fotografia mobile



Grandes ideias
Campanha institucional



A sua marca merece ser vista
Campanha institucional



Post de engajamento
Redes sociais



Apresentação de convidados
Criativo de evento

> *Cada peça é pensada para a marca do cliente, do conceito à publicação.*

REPORTAGEM

A Media Plus presente nos momentos que contam.

Cobertura de eventos, entrevistas e conteúdo no local.



Cobertura de eventos



Ciclo de Inspiração



Cinemax



Reportagem em evento

Precisa de cobertura para o seu evento? Fotografia, vídeo e conteúdo para as redes sociais, com preço sob orçamento.

PARCEIRO DA MEDIA PLUS

CAPITAL INVESTMENT PLUS
GRUPO DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL
Construindo negócios, criando oportunidades.

Consultoria, formação e desenvolvimento empresarial.

Construindo negócios, criando oportunidades. Apoio a empreendedores e empresários que querem estruturar e fazer crescer os seus projectos.

Consultoria para criação de negócios — 15.000 Kz

Orientação para transformar uma ideia num negócio viável.

Elaboração de planos de negócios — a partir de 35.000 Kz

Plano estruturado para apresentar o seu projecto a parceiros e investidores.

Consultoria em gestão empresarial — 20.000 Kz / sessão

Acompanhamento para organizar e melhorar a gestão do seu negócio.

Zango 2, Icolo e Bengo, Angola · Agende a sua consultoria no site da Media Plus ou pelo WhatsApp 939 415 474.

FORMAÇÃO INTENSIVA

Flyers e cartazes com Inteligência Artificial e fotografia mobile.

Aprenda. Crie. Conquiste. O seu talento também merece ser visto.

3	9 h	100%
SEMANAS · 3 SÁBADOS	CARGA HORÁRIA	PRÁTICA

O QUE VAI APRENDER

1 **Criação de flyers e cartazes**

Do conceito à peça final, pronta para publicar.

2 **Inteligência Artificial na criação visual**

Ferramentas de IA para acelerar e melhorar o seu design.

3 **Fotografia mobile**

Como captar boas fotos apenas com o telemóvel.

PREÇO DE LANÇAMENTO

4.500 Kz ~~Investimento normal: 6.000 Kz~~

Certificado de participação
Material de apoio (via digital)
Consultoria de marketing

Inscrições pelo site da Media Plus (secção Pedir serviço) ou pelo WhatsApp 939 415 474.

NEGÓCIOS EM DESTAQUE

Este espaço pode ser o seu negócio.

Mostre o que faz a quem procura serviços como o seu, no site e na Revista Plus.

Exposição no site

50.000 Kz

Pagamento único. Válida por 4 meses e renovável.

- Cartão do seu negócio no site da Media Plus
- Nome, o que vende, contacto e logótipo
- Máximo de 10 negócios em simultâneo
- Validação feita pela nossa equipa

Anúncio na revista

Sob consulta

Espaços disponíveis a partir da próxima edição.

- Publicidade numa revista digital mensal
- Partilhada nas redes sociais da Media Plus
- Design do anúncio incluído, se desejar
- Peça a tabela de preços

RODA DA SORTE

No nosso site, qualquer visitante pode girar a Roda da Sorte uma vez por dia e ganhar descontos nos serviços da Media Plus e da Capital Investment Plus, ou até um flyer simples e um cartão de visita digital grátis.

Fale connosco

Peça o seu espaço ou o seu orçamento. Respondemos no WhatsApp.

939 415 474

MEDIA PLUS

CONECTA · INFORMA · TRANSFORMA

WHATSAPP	939 415 474
TELEFONE	943 557 958
SITE	mediapluz.pages.dev
FACEBOOK	Media.Mais.Plus
LOCALIZAÇÃO	Icolo e Bengo, Angola

Na próxima edição: entrevista a um empresário local, novas dicas e os bastidores dos nossos projectos.

EDIÇÃO 1 · DEZEMBRO 2026

© 2026 Media Plus. Revista Plus, edição 0. Todos os direitos reservados.